Colegio de estudios científicos y tecnológicos del estado de México

Delgado Osorio ángel Israel NL 11

España Loyola Jorge Alejandro NL 13

Gaytán Velázquez José Carlo NL 15

Hernández Pacheco Axel Gabriel NL19

Martínez Jiménez Jair André NL 24

Maestra: Aura Yolanda García Ulloa

Grupo:403

Fecha: 15/03/24

Características en el desarrollo de aplicaciones que se ejecutan en el cliente.

INTRODUCCION

Las plataformas tecnológicas que funcionan con el método [Simple-DocIRS](https://www.docirs.cl/simple-docirs.htm), también cuentan con aplicaciones ejecutables que operan en la máquina del cliente y cargan los datos por Internet en forma dedicada, donde únicamente la aplicación se necesita y sólo con la información pertinente. Es decir, las aplicaciones específicas cliente-servidor DocIRS se comunican vía Internet con la base de datos nativa o propia de la plataforma en servicio.

Las características de estas las aplicaciones específicas cliente-servidor DocIRS, instaladas en el escritorio del cliente, es que cuentan con una interfaz amigable y concreta (no *browser*), donde el usuario se autentica exactamente como los realiza con las aplicaciones Web que utiliza método [Simple-DocIRS](https://www.docirs.cl/simple-docirs.htm), e inmediatamente se despliega un panel de control, donde el usuario vía *cheklist* y/o listado de opciones selecciona el reporte que desea, métricas y ejecuta. El sistema ya autenticado en los servidores de DocIRS, carga el insumo, procesa los datos y genera por pantalla una planilla Excel con el reporte solicitado.

FUNDAMENTOS DE DESARROLLO EN EL CLIENTE

Las SIGUIENTES APLICACIONES SON LAS QUE PUEDEN PERMITIR QUE INTERACTUES CON EL cliente

* WHATSSAP BUSINESS: Busca ser la alternativa pensada para los negocios con tiendas físicas como con tiendas online, estas son unas de sus características
* Un perfil mucho más completo con horarios de atención.
* Sistema de etiquetas para clasificar clientes y prospectos.
* Posibilidad de generar listas de difusión específicas.
* Catálogo en línea para facilitar las ventas.
* Mensajes automatizados para atención a clientes.
* FACEBOOK MESSENGER: Permite a los usuarios ponerse en contacto con las empresas generalmente desde su botón de chat a continuación se mostrarán unas de sus características
* Múltiples formatos de comunicación
* Stikers y gifs para una experiencia más amena
* Insignia de “contesta rápido los mensajes
* Instagram: LA APP Y RED SOCIAL BASADA EN FOTOGRAFIA, NO SE PODIA QUEDAR ATRÁS YA QUE PERMITE QUE LAS EMPRESAS INTERACTUAN CON SUS USUARIOS A TRAVES DE MENSAJES Y COMENTARIOS
* ECOSISTEMA CREADO POR META
* CENTRALIZAR LOS CHATS TANTO DE INSTAGRAM COMO DE FACEBOOK MESSENGER

Importancia del desarrollo optimizado en el cliente en entornos web y empresariales.

Algunos directores de empresas piensan que es menos efectivo invertir dinero en acciones de marketing online considerando que su producto, al tener diferentes características y un ciclo de compra mayor, no puede ser promocionado en la página web.

Entonces la página web de aquellas empresas se convierte en un *site* donde sólo se administra la información de contacto con la empresa y muchas veces se descuida en informar al usuario y solucionar sus inquietudes, desaprovechando oportunidades de negocio que se encuentran en la red.

TECNOLOGIAS EMEGENTES

Las tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), el Big Data y el Cloud Computing están transformando rápidamente la forma en que las empresas desarrollan productos y servicios para sus clientes.

Por ejemplo, la IA permite a las empresas personalizar experiencias y anticipar las necesidades de los usuarios a través de sistemas de recomendación y asistentes virtuales. El Big Data posibilita el análisis de grandes volúmenes de datos para obtener información valiosa sobre el comportamiento del cliente y las tendencias del mercado. Por último, el Cloud Computing ofrece escalabilidad y flexibilidad, lo que permite a las empresas ofrecer servicios más rápidos y eficientes a sus clientes.

Un caso de estudio destacado es el uso de IA en plataformas de comercio electrónico como Amazon, donde los algoritmos de recomendación personalizada impulsan las ventas al ofrecer productos relevantes a cada usuario. Otro ejemplo es el uso de Big Data por parte de empresas de streaming como Netflix, que utilizan datos de visualización para crear contenido original que resuene con su audiencia.

En resumen, estas tecnologías emergentes son cada vez más necesarias para los usuarios al proporcionar experiencias más personalizadas, productos y servicios más eficientes, y una mejor comprensión de sus necesidades y preferencias.

Estrategias para optimizar rendimiento

1. Realizar pruebas de rendimiento: Antes de lanzar la aplicación, es importante realizar pruebas exhaustivas para identificar posibles cuellos de botella y áreas de mejora en términos de rendimiento.

2. Optimizar el código: Revisar el código de la aplicación para identificar posibles mejoras en términos de eficiencia y rendimiento. Eliminar código redundante o innecesario y optimizar algoritmos y consultas a bases de datos.

3. Caché de datos: Utilizar estrategias de caché para almacenar datos frecuentemente utilizados y reducir los tiempos de respuesta de la aplicación.

4. Compresión de archivos y recursos: Comprimir archivos estáticos como imágenes, hojas de estilo y scripts para reducir el tamaño de descarga de la aplicación y acelerar su rendimiento.

5. Implementar lazy loading: Cargar los elementos de la aplicación de manera gradual o bajo demanda para reducir la carga inicial y mejorar la velocidad de carga de la aplicación.

6. Implementar CDN (Content Delivery Network): Utilizar un CDN para distribuir los recursos estáticos de la aplicación en servidores distribuidos geográficamente, lo que reduce la latencia y mejora el rendimiento de la aplicación para los usuarios.

7. Monitorización y análisis del rendimiento: Utilizar herramientas de monitorización y análisis para identificar y solucionar problemas de rendimiento de forma proactiva.

8. Actualizaciones y mantenimiento continuo: Realizar actualizaciones regulares de la aplicación para mantenerla optimizada y corregir posibles problemas de rendimiento que puedan surgir con el tiempo.

Importancia de Interfaz de Usuario

La interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX) son elementos fundamentales en cualquier producto o servicio digital, ya que juegan un papel crucial en la forma en que los usuarios interactúan y se relacionan con ellos.

La importancia de la UI radica en que es la parte visible y táctil de un producto digital, es lo que los usuarios ven y utilizan para interactuar con la plataforma. Una interfaz bien diseñada puede facilitar la navegación, mejorar la usabilidad, hacer que la experiencia sea más intuitiva y atractiva, así como ayudar a los usuarios a cumplir sus objetivos de manera eficiente. Por otro lado, una mala interfaz puede causar confusión, frustración e incluso llevar a los usuarios a abandonar el producto.

Por su parte, la experiencia de usuario abarca todos los aspectos de la interacción del usuario con el producto, desde la usabilidad y la accesibilidad, hasta las emociones y opiniones que se generan durante el uso. Una buena experiencia de usuario se traduce en usuarios satisfechos, fidelidad a la marca, recomendación a otros usuarios y, en última instancia, éxito del producto. Por el contrario, una mala experiencia de usuario puede tener un impacto negativo en la percepción de la marca, perjudicar la retención de usuarios y llevar a una baja tasa de conversión.

CONCLUSIONES:

Como nos hemos dado cuenta a lo largo de esta investigación sobre el desarrollo de aplicaciones dedicadas a los clientes tiene como función la de generar interés a los posibles usuarios atrayéndolos mediante su presentación visual hasta los mas pequeños detalles que como usuario pueden ser de gran valor, como a su vez debe de ser excelente a nivel back-end esto precisamente porque, aunque esta tenga el mejor diseño si esta no es de utilidad para el usuario o no cumple con su función será rápidamente desechada y viceversa. de igual manera esta debe de darle el total acceso a los usuarios para que puedan disfrutar de la experiencia y mediante criticas determinar el rendimiento y futuro de nuestras apps en el mercado. A su vez una buena aplicación debe influir en el proceso de desarrollo de su aplicación, por lo que las funciones que necesita se reducirán al propósito principal de su aplicación y a su público objetivo determinando lo que quieren los clientes ya sea resolviendo un problema, aumentando la productividad o simplemente presentando datos de manera más organizada.

Viendo que todos los puntos presentados son de suma importancia me gustaría comentar con lo siguiente: Si quieres que el proceso de creación de tu app sea fácil y cómodo, te recomiendo contactar con una empresa de desarrollo de software como Abalit Technologies para guiarte a lo largo del proceso de creación de la aplicación que tienes en mente.

Ya para terminar me gustaría dar unos puntos clave vistos:

El planificar los requerimientos de la aplicación en base a nuestra investigación para darle una solución y un objetivo.  
Desarrolla una app de diseño sencillo. Apuesta por un diseño auto-descriptivo e intuitivo.

REFERENCIAS:

<https://www.docirs.cl/aplicacion_epecifica_cliente.asp>

aplicaciones especificas.asp.com

<https://pontual.mx/blog/apps-de-servicio/#:~:text=Cinco%20aplicaciones%20para%20el%20servicio%20al%20cliente%201,4%204.%20ClickDesk%20...%205%205.%20Olark%20>

[Las mejores apps de servicio a cliente - Tecnología de Negocio (pontual.mx)](https://pontual.mx/blog/apps-de-servicio/#:~:text=Cinco%20aplicaciones%20para%20el%20servicio%20al%20cliente%201,4%204.%20ClickDesk%20...%205%205.%20Olark%20)

<https://www.alohacreativos.com/blog/aplicaciones-moviles-para-atencion-al-cliente>

[Aplicaciones móviles para atención al cliente: ¿cuáles conviene usar? (alohacreativos.com)](https://www.alohacreativos.com/blog/aplicaciones-moviles-para-atencion-al-cliente)

<https://www.armadilloamarillo.com/blog/apps-para-mejorar-la-atencion-al-cliente/>

[Apps para mejorar la atención al cliente - Armadillo Amarillo](https://www.armadilloamarillo.com/blog/apps-para-mejorar-la-atencion-al-cliente/)

<https://blog.hubspot.es/service/estrategias-servicio-cliente>

[10 estrategias de servicio al cliente para más usuarios satisfechos (hubspot.es)](https://blog.hubspot.es/service/estrategias-servicio-cliente)

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/estrategias-de-marketing/aplicaciones-y-moviles/retail-app-growth-tips/>

[Aplicaciones móviles: Impulso y crecimiento - Think with Google](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/estrategias-de-marketing/aplicaciones-y-moviles/retail-app-growth-tips/)

<https://www.zendesk.com.mx/blog/customer-support-software/>

[Customer support software: cómo implementarlo con éxito (zendesk.com.mx)](https://www.zendesk.com.mx/blog/customer-support-software/)

<https://www.odoo.com/es_ES/app/helpdesk?network=o&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=MX-ES-Helpdesk&utm_term=software%20de%20servicio%20de%20asistencia%20al%20clienteutm_gclid=&msclkid=d7c0928ccabb1de56763f7783472f77c>

[Aplicación Servicio de asistencia de Odoo](https://www.odoo.com/es_ES/app/helpdesk?network=o&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=MX-ES-Helpdesk&utm_term=software%20de%20servicio%20de%20asistencia%20al%20clienteutm_gclid=&msclkid=d7c0928ccabb1de56763f7783472f77c)